



10 ESTRATÉGIAS PARA PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE **ALAVANCAREM SUA** **PRESENÇA DIGITAL** NO INSTAGRAM





OTIMIZE SEU PERFIL

1.

Seu perfil no Instagram é como a vitrine do seu consultório. Certifique-se de que sua bio seja clara, informativa e inclua um link para seu site ou agendamento online. Use uma foto de perfil profissional e um nome de usuário fácil de encontrar.

DICA

Inclua informações como sua especialidade e localização na bio.

USE HASHTAGS RELEVANTES

2.

As hashtags ajudam seu conteúdo a ser descoberto por novas pessoas. Pesquise e use hashtags populares e específicas da área da saúde, como #NutricaoFuncional, #SaudeBucal, #BemEstar, #dermato(BAIRROdeatendimento) etc.

DICA

Use de 5 a 15 hashtags relevantes por post para obter melhores resultados.



3.

POSTE CONTEÚDO REGULARMENTE

Manter uma frequência de postagens é crucial. Compartilhe dicas de saúde, depoimentos de pacientes (com consentimento), casos de sucesso e atualizações do consultório. A consistência mantém seu público engajado.

DICA

Use ferramentas como Later ou Planoly para programar suas postagens

4.

APOSTE EM VÍDEOS E REELS

Os vídeos, especialmente os Reels, têm grande alcance no Instagram. Crie conteúdos curtos e informativos sobre temas relacionados à sua área de atuação, como dicas de cuidados, explicações de procedimentos e até mesmo um dia na sua rotina de trabalho. Esses vídeos são ótimos para humanizar seu perfil e conectar-se com seu público.

DICA

Tente postar ao menos um Reel por semana para aumentar a visibilidade do seu perfil.



INTERAJA COM SEUS SEGUIDORES

Responder comentários e mensagens diretas é essencial para construir um relacionamento com seus seguidores. A interação aumenta o engajamento e faz com que seus pacientes se sintam mais próximos de você.

DICA

Reserve um tempo diário para responder perguntas e interagir com seu público.

COMPARTILHE DEPOIMENTOS

Mostre o impacto do seu trabalho compartilhando depoimentos de pacientes satisfeitos. Isso ajuda a construir credibilidade e confiança.

DICA

Crie um post visual atraente, onde o depoimento do paciente seja o foco central. Use um fundo clean e profissional

5.

6.



7.

USE STORIES PARA CONECTAR-SE COM SEU PÚBLICO

Os Stories são uma ótima ferramenta para mostrar os bastidores do seu dia a dia, compartilhar atualizações rápidas e até fazer enquetes com seus seguidores. Eles desaparecem em 24 horas, então são perfeitos para conteúdos mais informais.

DICA

Experimente usar a função de caixinha de perguntas nos Stories para engajar seus seguidores.

CRIE CONTEÚDOS EDUCATIVOS

Eduque seus seguidores sobre temas relacionados à saúde. Isso pode incluir dicas de prevenção, explicações sobre doenças ou tratamentos, ou até mesmo mitos e verdades da sua especialidade. Conteúdos educativos posicionam você como uma autoridade na área.

DICA

Faça carrosséis com passos simples ou dicas rápidas que os seguidores possam salvar e compartilhar.

8.



9.

INVISTA EM PARCERIAS

Fazer colaborações com outros profissionais da saúde ou influenciadores pode ampliar seu alcance. Parcerias são uma forma eficaz de se conectar com novos públicos que têm interesse em seus serviços.

DICA

Participe de lives com outros profissionais para discutir temas de interesse comum.

ANUNCIE NO INSTAGRAM

Se você deseja acelerar o crescimento do seu perfil, considere investir em anúncios pagos no Instagram. Eles permitem segmentar exatamente o público que você deseja atingir, como pessoas em sua área geográfica ou interessadas em serviços de saúde.

DICA

Comece com pequenos investimentos para entender melhor o retorno sobre o investimento (ROI).

10.



ESSAS **10 ESTRATÉGIAS** SÃO UM **EXCELENTE PONTO DE PARTIDA** PARA PROFISSIONAIS DA SAÚDE QUE DESEJAM **ALAVANCAR SUA PRESENÇA DIGITAL NO INSTAGRAM.**

Ao aplicá-las, você estará mais perto de construir uma comunidade engajada e atrair novos pacientes.

Atendemos **diversos profissionais da saúde** e estamos prontos para ajudar você a **alcançar resultados** ainda mais expressivos.

Agora, se você **precisa de ajuda** para tirar todas essas dicas do papel e transformar em um cronograma eficaz, com uma curadoria que atinja diretamente o seu público-alvo, entre em contato com a **Agência Sou Criarte.**



Clique nos ícones abaixo e entre em contato!



11 99710-0816



soucriarte



www.soucriarte.com